



baskin BR robbins™

2011年12月期 第2四半期決算説明

2011年7月26日

B - R サーティワン アイスクリーム株式会社
(大阪証券取引所JASDAQスタンダード：証券コード2268)

PRIME (2011~2013)

5つの基本政策

Promote store operation	店舗売上高の増加
Reinforce logistics ability	生産・物流能力増強
Innovative store development	革新的店舗開発
Marketing evolution	マーケティング進化
Enhance H.Q. function	本部機能強化


1. 2011年12月期 第2四半期決算実績
2. 2011年12月期 見通し




1. 2011年12月期 第2四半期決算実績






 新規出店34店、閉鎖5店、6月末店舗数1,066店
(純増29店舗)。


店舗改装の促進 改装52店。

 3月26日～4月24日に「ワンダフルイースター」キャンペーン。
ゴールデンウィークに「ダブル31%OFF」キャンペーン、
6月1日～7月18日に「チャレンジ・ザ・トリプル」キャンペーンを実施し、TVCMを投下。

 アイスクリームケーキ、ディズニーキャラクターを導入。

 毎月、魅力的な新フレーバーが新登場。

 携帯電話会員サイト「31CLUB」。

 2011年6月までの全店小売売上高 前年比104.9%、
既存店売上高97.0%、客数95.2%、客単価101.9%



全店舗状況（6月累計）

	<u>2011年度</u>	<u>2010年度</u>	<u>前年比</u>
総小売売上高 (百万円)	18,866	17,985	104.9%
総来店客数 (千人)	26,944	26,012	103.6%
平均客単価 (円)	700	691	101.3%

	<u>売上</u>	<u>客数</u>	<u>客単価</u>
既存店前年比	97.0%	95.2%	101.9%

(2009年5月31日以前に開店した店舗)

弊社における既存店とは、開店景気の影響が出ないよう25ヶ月前より以前に開店した店舗のことを指す。



(単位：百万円)

	今期実績		前期実績			期初計画		
	金額	構成比 %	金額	構成比 %	前期比 増減 %	金額	構成比 %	期初計画比 増減 %
売上高	8,699	100.0	8,308	100.0	4.7	9,190	100.0	5.3
営業利益	660	7.6	889	10.7	25.8	810	8.8	18.5
経常利益	682	7.8	904	10.9	24.6	820	8.9	16.8
当期純利益	267	3.1	515	6.2	48.2	465	5.1	42.5



(単位：百万円)

	今期実績		前期実績			期初計画		
	金額	構成比 %	金額	構成比 %	前期比 増減 %	金額	構成比 %	期初計画比 増減 %
アイスクリーム	4,993	57.4	5,020	60.4	0.5	5,463	59.4	8.6
シャーベット	654	7.5	429	5.2	52.4	330	3.6	98.3
スパシャリテイデザート	1,055	12.1	957	11.5	10.3	1,358	14.8	22.2
店舗用設備賃貸収入	479	5.5	458	5.5	4.7	470	5.1	2.0
ロイヤリティ収入	1,516	17.4	1,442	17.4	5.1	1,569	17.1	4.0
合計	8,699	100.0	8,308	100.0	4.7	9,190	100.0	5.4




2. 2011年12月期 通期見通し



2011年12月期の計画の概要

 当社売上高 202億円（前年比107.9%）

 既存店の売上高増

売上	前年比	100%
客数	前年比	99%
客単価	前年比	101%

 2011年度末店舗数1,087店（純増50店）

 改装の促進 改装120店

 全店舗の総小売売上高 422億円

（売上高前年比107.7%、客数105.9%、客単価101.7%）

 投資額 20.1億円

生産設備、ITシステム、組織と教育の充実








損益

(単位：百万円)

	2011年12月期見通し (2011年7月修正)		2010年12月期実績		
	金額	構成比 %	金額	構成比 %	前期比 増減 %
売上高	20,257	100.0	18,778	100.0	7.9
営業利益	3,054	15.1	2,896	15.4	5.4
経常利益	3,098	15.3	2,941	15.7	5.3
当期純利益	1,585	7.8	1,651	8.8	4.0



-  大好評の「真夏の雪だるま大作戦」を7月23日から9月4日まで実施し、TVCMにて告知。
-  9月の大型連休に「ダブル31%OFF」キャンペーンを実施。
-  ハロウィン、クリスマスなど、強力なオケージョン・キャンペーン実施。
-  魅力的な新フレーバーが毎月新登場。
-  アイスクリームケーキの販売強化。
TVCMを番組提供にて投下、店頭告知強化。



アイスクリームケーキ

ディズニー・キャラクター導入



© Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A.Milne and E.H. Shepard.

© Disney. © Disney / Pixar ©Peanuts Worldwide LLC www.SNOOPY.co.jp



イースター・プロモーション





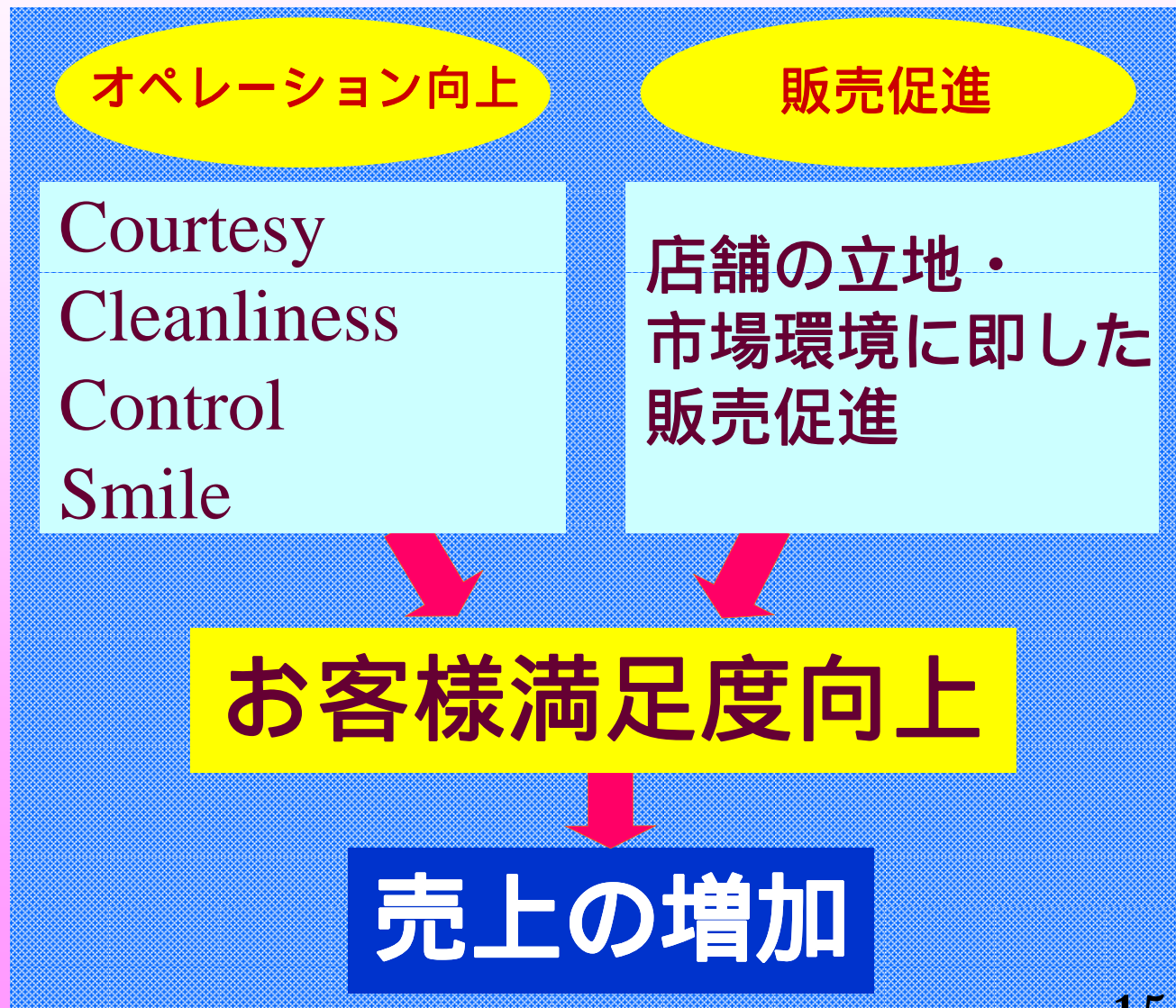
GOOD

Great

Operation

Of

Destination





東日本大震災 復興支援

- 1.店頭募金
- 2.GWから9月初旬までの各種キャンペーンを
通しての支援
- 3.フリースクープ

寄付金額総額

お客様からの募金(6月末現在) 40,949,550円

当社からの寄付金(年間見通し) 約120,000,000円

合計 約160,000,000円



農林水産大臣賞

『第19回優良外食業表彰』

環境配慮部門 農林水産大臣賞 受賞



(写真：専務取締役生産本部長 近藤 太三)



配当金

株主様への利益還元重視の配当政策を維持・継続するとともに、企業としての継続的成長・発展のため、配当性向50%をひとつの基準としています。

2011年12月期中間配当は普通配当40円を実施。
2011年度は年間で1株あたり80円の配当。

株主優待

サーティワンのバラエティ豊かなフレーバーの美味しさと楽しさを、株主様にも体験して頂く為、当社製品と引き換えできる株主優待券を贈呈。

毎年6月末、12月末の年2回、

100株以上の株主様には1,000円分、
500株以上の株主様には1,500円分、
1,000株以上の株主様には2,500円分、
5,000株以上の株主様には5,000円分の株主優待券贈呈。





We make people happy .



IR資料利用の注意事項

本ウェブサイトは、平成23年7月26日に開示いたしました「決算短信」を補足説明するものであり、弊社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

尚、本ウェブサイト上に表示および提供する資料は、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、表示されたデータおよび提示された意見や予測等に関しては、決算発表時点（平成23年7月26日）のものであり、今後予告なしに変更されることがあります。

本情報および資料の利用は、利用者の判断によって行ってくださいますようお願いいたします。本資料利用の結果生じた、いかなる損害についても当社は一切責任を負いません。