



baskin BR robbins™

2015年12月期 決算説明

2016年2月4日

B - R サーティワン アイスクリーム株式会社
(東京証券取引所JASDAQ : 証券コード2268)



1. 2015年12月期

営業状況及び決算実績

2. 2016年12月期 事業計画



1. 2015年12月期

営業状況及び決算実績





新規出店 48店、純増21店、年度末店舗数1,191店
店舗改装 68店



マーケティング施策

「ゴールデンウィーク ダブル31%OFF」 4/24 ~ 5/10

「Thank You 4」 6/1 ~ 6/28

「Challenge The Triple」 7/1 ~ 7/30

「バラエティパックプロモーション」 8/8 ~ 8/30

「秋のダブル31%OFF」 9/12 ~ 9/23

「イースター」「ハロウィン」「クリスマス」

「チョコレートフェスタ」 1/13 ~ 3/3

「スタンプカードプロモーション」 1/13 ~ 4/5



● 毎月、魅力的な新フレーバーが新登場

● クラッシュアイス 7/10~8月末

● アイスクリームケーキ・リニューアル
‘オラフ ハッピースノーマン

ひよっぴー

ワンダフル! ミッキー

ベリーストロベリーケーキ

オレオチョコレートケーキ

CUBE 9



CUBE9

● TVCMで「ブランディング」且つ「キャンペーン」も告知

31cLubやLINEなどSNSによる告知・販売促進を継続強化

	<u>2015年度</u>	<u>2014年度</u>	<u>前年比</u>
総小売売上高 (百万円)	41,578	42,112	98.7%
総来店客数 (千人)	56,289	57,307	98.2%
平均客単価 (円)	738	734	100.5%

	<u>売上</u>	<u>客数</u>	<u>客単価</u>
既存店前年比	96.1%	95.3%	100.8%

(2013年12月31日以前に開店した店舗)

弊社における既存店とは、開店景気の影響が出ないよう25ヶ月前より以前に開店した店舗のことを指す。



(単位：百万円)

	2015年12月期		2014年12月期			期初計画		
	金額	構成比 %	金額	構成比 %	前期比 増減 %	金額	構成比 %	期初計画比 増減 %
売上高	18,561	100.0	18,602	100.0	0.2	19,700	100.0	5.8
営業利益	-25	0.1	621	3.3	-	950	4.8	-
経常利益	3	0.0	606	3.3	99.5	980	5.0	99.7
当期純利益	-126	0.7	281	1.5	-	510	2.6	-



(単位：百万円)


	2015年12月期		2014年12月期			期初計画		
	金額	構成比 %	金額	構成比 %	前期比 増減 %	金額	構成比 %	期初計画比 増減 %
アイスクリーム	11,062	59.6	10,765	57.9	2.8	11,652	59.1	5.1
シャーベット	883	4.8	1,224	6.6	27.9	984	5.0	10.3
スパシャルティデザート	2,197	11.8	2,173	11.7	1.1	2,499	12.7	12.1
店舗用設備賃貸収入	1,086	5.9	1,065	5.7	1.9	1,061	5.4	2.4
ロイヤルティ収入	3,332	18.0	3,373	18.1	1.2	3,504	17.8	4.9
合 計	18,561	100.0	18,602	100.0	0.2	19,700	100.0	5.8



2. 2016年12月期 事業計画



2016年度の目標

 既存店の売上高増

売上高	前年比	102.0%
客数	前年比	97.8%
客単価	前年比	104.4%

 年度末店舗数1,221店（30店純増）改装50店

 全店舗の総小売売上高 426億円

（売上高前年比102.5%、客数98.2%、客単価104.4%）

 当社売上高 189億円

 投資額 8億4千万円 生産設備、ITシステム 等

 事業領域の拡大



損益計算書

(単位：百万円)

	2016年12月期見通し			2015年12月期実績	
	金額	構成比 %	前期比 増減 %	金額	構成比 %
売上高	18,900	100.0	1.8	18,561	100.0
営業利益	370	2.0	-	-25	0.1
経常利益	360	1.9	10,965.5	3	0.0
当期純利益	87	0.5	-	-126	0.7



● **Back to basics ~ 原点回帰 ~**

● **ナショナルキャンペーン**

「ゴールデンウィーク ダブル31%OFF」

「チャレンジ・ザ・トリプル」

「真夏の雪だるま大作戦！」

「イースター」「ハロウィン」「クリスマス」他

● **商品戦略**

魅力的な新フレーバーが毎月登場
シーズンフレーバーにも注力



バニバニバニラ！

● **コミュニケーション戦略**

女子中高生をターゲットに
新商品告知・キャンペーンのためのTVCMを実施
31cLub、Facebook、LINEなどのSNSを継続・強化

神戸三木工場 稼働開始

敷地面積 : 17,629 m²

延床面積 : 5,354m²(鉄骨2階建て)

設備投資 : 約32億円



配当金

株主様への利益還元を重視し、安定した
配当政策に努めています

2015年12月期末は普通配当20円を実施
2015年度は通期で1株当たり60円の配当

株主優待

サーティワンのバラエティ豊かなフレーバーの
美味しさと楽しさを体験して頂く為、
当社製品と引き換えできる
株主優待券を贈呈

毎年6月末、12月末の年2回

- 100株以上の株主様には1,000円相当
- 500株以上の株主様には1,500円相当
- 1,000株以上の株主様には2,500円相当
- 5,000株以上の株主様には5,000円相当の株主優待券贈呈





IR資料利用の注意事項

本ウェブサイトは、平成28年2月4日に開示いたしました「決算短信」を補足説明するものであり、弊社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

尚、本ウェブサイト上に表示および提供する資料は、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、表示されたデータおよび提示された意見や予測等に関しては、決算発表時点（平成28年2月4日）のものであり、今後予告なしに変更されることがあります。

本情報および資料の利用は、利用者の判断によって行ってくださいますようお願いいたします。本資料利用の結果生じた、いかなる損害についても当社は一切責任を負いません。