



baskin **BR** robbins™

2017年12月期 決算説明

2018年2月6日

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社
(東京証券取引所JASDAQ：証券コード2268)



1. 2017年12月期

営業状況及び決算実績

2. 2018年12月期 事業計画



1. 2017年12月期

営業状況及び決算実績





新規出店 40店、閉鎖45店、純減5店、
年度末店舗数1,174店、店舗改装 99店



マーケティング施策

「GWダブルコーン・ダブルカップ31%OFF」 4/29～5/7

アイスクリームの日「感謝祭」 5/9

「チャレンジ・ザ・トリプル」 6/1～7/17

「真夏の雪だるま大作戦！」 7/18～8/17

SoftBankとのコラボ「SUPER!FRIDAY」 4月・10月の毎週金曜日

「モンスターストライク」とのコラボ 8月



イースター、ハロウィン、‘ミニオンズ’ 31ジャック、
クリスマスなど、強力なオケージョン・キャンペーン実施



TVCM、31cLubやSNSによるコミュニケーション強化 4



総括2

～2017年12月期 決算実績～



毎月、魅力的なフレーバーが新登場

ピンク☆パチキャンMAX



カモフラージュ3種

スノーマンゴ



Boo Ya! “ミニオン”



アイスクリームケーキ新発売 (6品)

パレット6パーティー



ドリーミープリンセス



キャラメルチョコナッツ



‘ミッキー&ミニー’
レインボーピクニック

フーケフォーユー



‘カーズ’ マックイーン
& フレンス



アイスクリームピザ



ダブルチョコレート



ラズベリースペシャル

| | <u>2017年度</u> | <u>2016年度</u> | <u>前年比</u> |
|-----------------|---------------|---------------|------------|
| 総小売売上高 (百万円) | 44,407 | 43,865 | 101.2% |
| 総来店客数 (千人) | 67,336 | 60,979 | 110.4 |
| 平均客単価 (円) | 659 | 719 | 91.7% |

| | <u>売上</u> | <u>客数</u> | <u>客単価</u> |
|--------|-----------|-----------|------------|
| 既存店前年比 | 100.8% | 109.5% | 92.1% |

(2015年12月31日以前に開店した店舗)

※ 弊社における既存店とは、開店景気の影響が出ないよう25ヶ月前より以前に開店した店舗のことを指す。



損益計算書

～2017年12月期 決算実績～



(単位：百万円)

| | 2017年12月期 | | 2016年12月期 | | | 期初計画 | | |
|-------|-----------|----------|-----------|----------|----------------|--------|----------|------------------|
| | 金額 | 構成比 % | 金額 | 構成比 % | 前期比 増減 % | 金額 | 構成比 % | 期初計画比 増減 % |
| 売上高 | 19,790 | 100.0 | 19,706 | 100.0 | 0.4 | 20,000 | 100.0 | △ 1.0 |
| 営業利益 | 526 | 2.7 | 486 | 2.5 | 8.4 | 570 | 2.9 | △ 7.5 |
| 経常利益 | 588 | 3.0 | 557 | 2.8 | 5.6 | 620 | 3.1 | △ 5.0 |
| 当期純利益 | 264 | 1.3 | 175 | 0.9 | 51.0 | 245 | 1.2 | 8.1 |



セグメント別売上

～2017年12月期 決算実績～








(単位：百万円)

| | 2017年12月期 | | 2016年12月期 | | | 期初計画 | | |
|-------------|-----------|----------|-----------|----------|----------------|--------|----------|------------------|
| | 金額 | 構成比 % | 金額 | 構成比 % | 前期比 増減 % | 金額 | 構成比 % | 期初計画比 増減 % |
| アイスクリーム | 11,575 | 58.5 | 11,699 | 59.4 | Δ 1.1 | 11,185 | 55.9 | 3.5 |
| シャーベット | 1,400 | 7.1 | 1,154 | 5.9 | 21.2 | 1,768 | 8.8 | Δ 20.8 |
| スペシャルティデザート | 2,176 | 11.0 | 2,242 | 11.4 | Δ 2.9 | 2,382 | 11.9 | Δ 8.7 |
| 店舗用設備賃貸収入 | 1,085 | 5.5 | 1,092 | 5.5 | Δ 0.6 | 1,088 | 5.4 | Δ 0.3 |
| ロイヤルティ収入 | 3,552 | 17.9 | 3,517 | 17.8 | 1.0 | 3,576 | 17.9 | Δ 0.7 |
| 合 計 | 19,790 | 100.0 | 19,706 | 100.0 | 0.4 | 20,000 | 100.0 | Δ 1.0 |

2. 2018年12月期 事業計画



2018年度の目標

-  既存店の売上前年比 101.3%
-  年度末店舗数 1,181店 (7店純増)
-  全店舗の総小売売上高 451億円 (前年比101.5%)
-  当社売上高 201億円 (前年比 101.6%)
-  投資額 14億9,000万円

出店・改装、生産設備、ITシステム 等



損益計算書

(単位：百万円)

| | 2018年12月期見通し | | | 2017年12月期実績 | |
|-------|--------------|----------|----------------|-------------|----------|
| | 金額 | 構成比 % | 前期比 増減 % | 金額 | 構成比 % |
| 売上高 | 20,100 | 100.0 | 1.6 | 19,790 | 100.0 |
| 営業利益 | 580 | 2.9 | 10.1 | 526 | 2.7 |
| 経常利益 | 680 | 3.4 | 15.5 | 588 | 3.0 |
| 当期純利益 | 320 | 1.6 | 20.8 | 264 | 1.3 |



ナショナルキャンペーン

「ゴールデンウィーク ダブル31%OFF」

「チャレンジ・ザ・トリプル」

「イースター」「ハロウィン」「クリスマス」他

店頭強化

採用支援・教育・モチベーション向上プログラム

商品戦略

魅力的な新フレーバーが毎月登場

シーズンフレーバーにも注力

コミュニケーション戦略

情報発信力の強い女子中高生をターゲット

キャンペーン告知重視のTVCMを中心

31cLub、Facebook、LINEなどのSNSを継続・強化

《配当金》

株主様への利益還元を重視し、安定した
配当政策に努めています

2017年12月期末は普通配当20円を実施
2017年度は通期で1株当たり40円の配当

《株主優待》

サーティワンのバラエティ豊かなフレーバーの
美味しさと楽しさを体験して頂く為、
当社製品と引き換えできる
株主優待券を贈呈

毎年6月末、12月末の年2回

100株以上の株主様には1,000円相当

500株以上の株主様には1,500円相当

1,000株以上の株主様には2,500円相当

5,000株以上の株主様には5,000円相当の株主優待券贈呈





IR資料利用の注意事項

本ウェブサイトは、2018年2月6日に開示いたしました「決算短信」を補足説明するものであり、弊社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

尚、本ウェブサイト上に表示および提供する資料は、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、表示されたデータおよび提示された意見や予測等に関しては、決算発表時点（2018年2月6日）のものであり、今後予告なしに変更されることがあります。

本情報および資料の利用は、利用者の判断によって行ってくださいますようお願いいたします。本資料利用の結果生じた、いかなる損害についても当社は一切責任を負いません。