

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社(以下、「B-Rサーティワン」)は、この度2022年上半期において1973年創業以来、過去最高の既存店1店舗当たり小売売上高を達成しました。また、それに伴い、B-Rサーティワンの売上高及び税引き前利益も、同様に、創業以来過去最高を記録しました。



当社では2020年から2031年までに税引き前利益で31億円を目指す長期経営計画に取り組んでおり、4つの柱「ブランドパワー強化」「デジタル化」「スマート31」「販売拠点の拡大」を軸に展開しております。

マーケティングでは「選びたい」「あの味」「一緒に」「子供」等のデマンドをベースに、様々なプロモーションを実施するとともに、「バラエティボックス」、「31デコケーキ」、「ハッピーフレンズ」などの新製品も提供してきました。また、特にお客様にはコロナ期以前に比べ、約2倍のセールスボリュームに成長したテイクアウト商品を通じてサーティワンを体験していただいております。

店舗開発に関しては新規出店のみならず、新たに導入した2種類の店舗デザインによる全面改装を積極的に進めています(既に105店舗を実施しており、通年では200店舗以上を完了予定)。また、新しい業態である持ち帰りに特化した「To Go専門店」も導入し始めました。

更に消費財の販売価格が高騰している中、当社ではこの逆風をチャンスと捉え、コストを可能な限り吸収し、価格を維持することでより多くのお客様にサーティワンを体験していただけるよう、努力しています。

この結果、2022年上半期においては過去最高の1店舗当たり小売売上高を記録し、またB-Rサーティワンの売上高および税引き前利益も過去最高を記録いたしました。

業績予想に関しては、現時点では今後の円安、原材料コスト、原油価格の高騰、コロナリスクを踏まえ、年初の業績予想(通年)を当面据え置く予定です。

当社の成功を支えている最も大事な推進力は「We make people happy」の実現の為に、お客様、フランチャイジー、サプライヤー、B-Rサーティワンと共に築いてきた「ONE TEAM」の精神です。合わせて当社をご支援いただいているステークホルダーの皆様にも感謝しております。

今後とも、サーティワンアイスクリームの更なる高みを目指し前進してまいりますので、どうぞよろしくお願いいたします。

代表取締役会長 兼 社長 CEO
ジョン・キム