

報道関係者各位

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社

〒141-0021 東京都品川区上大崎 3-1-1
Tel: 03-3449-0331(代) Fax: 03-3449-0347
URL: <https://www.31ice.co.jp/>

周年テーマは「もっと、Happy」、新商品やキャンペーンなど順次発表！ サーティワン アイスクリーム **日本上陸50周年** 2月16日（木）13:00より歴史を振り返る特設サイトをオープン

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社（所在：東京都品川区上大崎3-1-1／代表取締役会長兼社長 CEO ジョン・キム：東京証券取引所(スタンダード市場)：2268）は、2023年に日本上陸50周年を迎えました。

記念となる本年は、サーティワンをご愛顧いただいているお客様をはじめ、日ごろよりサーティワンを支えてくださっている全ての方へこれまでの感謝をお伝えしてまいります。そして、創業以来のモットーである「We make people happy.®」は変わらず、今までよりもっとお客さまにHappyをお届けするために、50周年のテーマを「もっと、Happy」と掲げ、年間を通じて様々な取り組みを行ってまいります。

そのスタートとして、2023年2月16日（木）13:00より、50周年特設サイトをオープンいたします。サーティワンの50年間でタイムマシンで旅するように遡ることができたりと楽しいコンテンツを順次アップデートしていきます。

さらに4月1日からは、サーティワンらしいぱいの、お子様から大人までみんながもっと、Happyになれるワクワクするような50周年限定商品やキャンペーンなどを予定しています。

50周年を迎え、全ての方を、もっと、Happyに、もっと愛していただけるブランドを目指して進化し続けるサーティワンにどうぞご期待ください。

■50周年のテーマは、「もっと、Happy」

サーティワンはおかげ様で日本で50周年。この50年間は、サーティワンをご愛顧いただいているお客さまや、共に歩んでくださる皆さまと創ってきた年月です。
50周年は「もっと、Happy」をテーマに、感謝の気持ちを込めて今まで以上のHappyをお届けします。



■50周年特設サイト概要

オープン日 2023年2月16日（木） 13:00
URL <https://www.31ice.co.jp/contents/50th/>
内容 B-R Time Machine タイムマシンで旅するサーティワンの50年の歴史など

■サーティワン アイスクリームについて

サーティワン アイスクリームは、1945年にBaskin(バスキン)氏、Robbins(ロビンス)氏によって、アメリカで創業しました。アメリカをはじめ海外では創業者の名前から「バスキン・ロビンス」というブランド名で展開しています。
日本は、バスキン・ロビンスの海外展開の最初の国。1973年に当社の前身となるビー・アールジャパンを設立し、翌1974年に日本第1号店が東京・目黒にオープンしました。アイスクリームを年間を通して提供する専門店をオープンするのはチャレンジでしたが、当時の日本にはなかったバラエティ豊かなフレーバーラインナップが人気となり、現在は全国47都道府県に1,323の販売拠点を展開しています（2023年1月末現在）。

バスキンロビンス社は、世界55カ国・8,000店以上を持つ、世界最大のアイスクリーム専門店チェーンです。
1,300種類以上のオリジナルフレーバーの中から季節にあわせた31種類のアイスクリームを店舗で提供しています。

創業以来「We make people happy.®」を理念に掲げ、
アイスクリームを通じてお客様に幸せをお届けする事をモットーとしています。

＜報道関係の方からのお問い合わせ＞

サーティワン アイスクリームPR事務局 担当／中川・野口・高橋
OTEL: 03-5550-1811 OFAX: 03-6700-1876

＜一般の方からのお問い合わせ＞

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社
OURL: <https://www.31ice.co.jp/>



サーティワン アイスクリームの歴史

創業のきっかけは、バスキンとロビンスの南の島での出会い

創設者であるバートン・バスキンとアーヴィン・ロビンスが、第二次世界大戦中の南の島で出会い、古いフリーザーで島の様々なフルーツを使ったアイスクリームを作ったのが創業のきっかけです。その後、1945年にアーヴィン・ロビンスがアメリカ カリフォルニア州グレンデルにアイスクリームショップ「Snowbird」をオープン。1946年にバートン・バスキンが同州バサデナにアイスクリームショップ「Burton's」をオープンしました。2人が義理の兄弟であったこともあり、この2店が1947年に統合した後、1953年に店名を2人の名前に由来する「Baskin Robbins」に変更し、現在に至ります。



バートン・バスキン
Burton Baskin



アーヴィン・ロビンス
Irvin Robbins



1945年にカリフォルニア郊外のグレンデルで第1号店が誕生

1973年

日本上陸

(株)不二家が米国のバスキン・ロビンス社との合併事業を行う目的でビー・アールジャパン(株)を設立。

1974年

4月23日 に東京 目黒駅前に日本1号店がオープン

場所は変わりましたが、現在も目黒店は営業中です。1974年1年間で22店がオープンしました。1974年4月のフレーバーリストには、キャラメルリボンやロッキード®、チョコレートミントなど今も人気のフレーバーが名を連ねています。

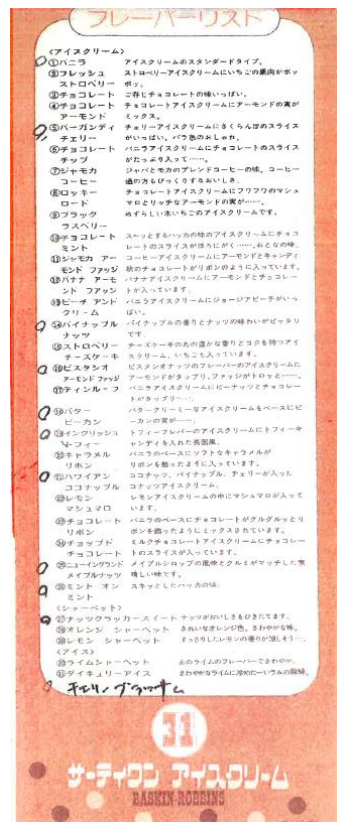


オープン当時のユニフォーム

“アメリカからやってきた、おしゃれなアイスクリームショップ”を象徴するユニフォームが若者に人気になり、アルバイト希望者が殺到しました。

サーティワンはチョコレートミントのパイオニア!?

初登場時は「チョコレートミント」そのものが珍しく、“この青色のアイスクリームは何だ!?”と話題になりました。当時のフレーバーリストには、「スウツとするハッカ味のアイスクリームにチョコレートのスライスがほろ苦く・・・大人の味」と説明されています。その物珍しさと新しいおいしさが評判を呼び、70年代後半には爆発的ヒットになりました。



1974年4月のフレーバーリスト

1979年

静岡県駿東郡小山町に自社工場を設立



1985年

「B-Rサーティワン アイスクリーム株式会社」へ社名変更

「サーティワン アイスクリーム」のブランド名を入れた、「B-Rサーティワン アイスクリーム株式会社（登記上商号ビー・アールサーティワン アイスクリーム株式会社）」に会社名を変更。

1988年

レギュラーサイズ誕生

それまでお店では現在のスモールサイズしか販売していなかったところ「アイスクリームをもっと食べたい！」という声に応え、レギュラーサイズが誕生。

1991年

全世界で統一使用の新ロゴマーク導入



1998年

大納言あずき誕生

今もお店で親しまれている「大納言あずき」。

日本の方からだけでなく、海外の方からも愛される日本ならではのフレーバー。



2000年

ポップングシャワー誕生

日本では2000年1月1日に「ミレニアム」を記念して「Pop Rock in the Millennium 〜ミレニアム〜」という商品名で発売。当初は3か月限定発売の予定が瞬く間に人気で、わずか2週間で完売してしまった、今なお15年間連続年間人気No.1の伝説が続くフレーバー。



2004年

全国47都道府県への出店達成

2009年

新ロゴマーク導入



2013年

ホールインワン！誕生

サーティワン40周年企画「31ニューフレーバーコンテスト」の最優秀フレーバー。

みなさまの投票で最優秀作品に選ばれたこのフレーバーは、実際に商品化され店頭に並びました。

ゴルフのグリーンは抹茶、土はチョコチップ。ボールはスコーンで、転がったラインは練乳リボン。

トリプルポップ誕生

好きなフレーバーを一度に3種類選べる今まで以上にフレーバーバラエティを楽しめる商品。

「少しずつ、いくつも食べたい」という願望もかなえられる日本にしかない商品です。



2015年

兵庫県三木市に自社工場を設立

富士小山工場、神戸三木工場との2工場体制に。



2018年

台湾へ店舗を出店



2020年

米国ハワイへ、米国バスキン・ロビンス社のフランチャイジーとして出店



2021年

ブランドリニューアル

“アイスクリームを売っているお店から、アイスクリームを通じて、もっと幸せをお届けするお店を目指して”、そんな想いを形にした新たなロゴマークを採用。



バラエティボックス誕生

様々なシーンで楽しむ新しめるテイクアウト商品。4コ、6コ、8コ、12コの展開で個数が増えると価格がお得になります。1個ずつカップに入っているので、取り分け用のお皿も不要。発売以来大人気の日本オリジナル商品です。



第1回フレーバー総選挙

幾多のフレーバーの中から、皆さまの投票で頂点に立つフレーバーは！？

熱い盛り上がりを見せた第1回フレーバー総選挙。

記念すべき初代王者に輝いたのは「ポッピングシャワー」でした。

2022年

テイクアウト専門店「サーティワン To Go」第1号店オープン

人気のフレーバーや、期間限定のおすすめフレーバーをすぐに・手軽に購入できるお持ち帰り専門店「サーティワン to go」1号店が三鷹にオープン。



2023年

日本上陸50周年



ユニフォームの変遷

懐かしのユニフォーム

#1

オープン当初



懐かしのユニフォーム

#6

2000年当時



懐かしのユニフォーム

#2

1985年当時



懐かしのユニフォーム

#7

2006年当時



懐かしのユニフォーム

#3

1988年当時



懐かしのユニフォーム

#8

2010年当時



懐かしのユニフォーム

#4

1990年当時



懐かしのユニフォーム

#9

2015年当時



懐かしのユニフォーム

#5

1991年当時



現在のユニフォーム

#10

2017年～



店舗デザインの変遷



1974年～



1991年～
「コンフェッティ」



1999年～
「コンテンポラリー」



2009年～
「ヒップホップ」



▲ 2021年～
「MOMENTS」

▼ 2021年～
「F1」(Flavor 1st)



2014年～
「Happy 1.0」
(ハッピーワンポイントゼロ)