

数量限定

バラエティボックス 6コ・8コ・12コ ご購入で

スヌーピー Autumn ハンドタオルを
1枚プレゼント!!

サーティワン
オリジナルデザイン

2024 年 9 月 20 日 (金) ~ 9 月 29 日 (日)

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社 (所在: 東京都品川区上大崎 3-1-1 / 代表取締役会長兼社長 CEO ジョン・キム: 東京証券取引所(スタンダード市場): 2268) は、2024 年 9 月 20 日 (金) から 9 月 29 日 (日) まで、好きなアイスクリームを選んでお持ち帰りできるバラエティボックス (6 コ・8 コ・12 コ) を 1 点ご購入につき「スヌーピー Autumn ハンドタオル」を 1 枚プレゼントします! デザインはスポーツ、音楽、たくさんの秋の食材とアイスクリームに囲まれてわくわくしちゃう。デザインは 2 種類あって好きなほうを選んでね♪ 綿 100% で、使いやすいハンカチサイズ。数量限定だから、早めに GET して、スヌーピーとおいしくて楽しい秋を過ごしてね!

かわいいオリジナルハンドタオル! お好きなデザイン A・B が選べます! ※数に限りがございます。

A

スヌーピーと仲間たちがスポーツの秋や音楽の秋などを
楽しんでいる「ピーナッツフレンズ」



綿 100%

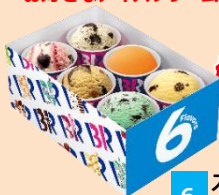
サイズ ヨコ 20 cm ×
タテ 20 cm

B

スヌーピーとたくさんの秋の食材や
アイスに囲まれた「スヌーピー」



好きなアイスクリームを選べます



0.5コ分
おトク

5.5 コのお値段で

スモール 6 コ ¥1,760

レギュラー 6 コ ¥2,310



1コ分
おトク

7 コのお値段で

スモール 8 コ ¥2,240

レギュラー 8 コ ¥2,940



2コ分
おトク

10 コのお値段で

スモール 8 コ ¥3,200

レギュラー 8 コ ¥4,200

【クレジット表記記載のお願い】商品の画像をご使用の際は下記クレジット表記を記載していただけますようお願いいたします。

©2024 Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp

バスキンロビンス社は、世界 52 カ国・7,700 店以上を持つ、世界最大のアイスクリーム専門店チェーンです。
1,300 種類以上のオリジナルフレーバーの中から季節にあわせた 31 種類のアイスクリームを店舗で提供しています。
創業以来 “We make people happy.” を理念に掲げ、
アイスクリームを通じてお客様に幸せをお届けする事をモットーとしています。

<報道関係の方からのお問い合わせ>

サーティワン アイスクリーム PR 事務局 担当/中川・菅野・清水

OTEL: 03-5550-1811 OFAX: 03-6700-1876

<一般の方からのお問い合わせ>

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社

○URL. https://www.31ice.co.jp/

About Peanuts

The characters of Peanuts and related intellectual property are owned by Peanuts Worldwide, which is 41% owned by WildBrain Ltd., 39% owned by Sony Music Entertainment (Japan) Inc., and 20% owned by the family of Charles M. Schulz, who first introduced the world to Peanuts in 1950, when the comic strip debuted in seven newspapers. Since then, Charlie Brown, Snoopy and the rest of the Peanuts gang have made an indelible mark on popular culture. In addition to enjoying beloved Peanuts shows and specials on Apple TV+, fans of all ages celebrate the Peanuts brand worldwide through thousands of consumer products, as well as amusement park attractions, cultural events, social media, and comic strips available in all formats, from traditional to digital. In 2018, Peanuts partnered with NASA on a multi-year Space Act Agreement designed to inspire a passion for space exploration and STEM among the next generation of students.

【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。