



baskin **BR** robbins™

# 2014年12月期 決算説明

2015年2月5日

**B-R** サーティワン アイスクリーム株式会社  
(東京証券取引所JASDAQ：証券コード**2268**)



## 1. 2014年12月期

### 営業状況及び決算実績

## 2. 2015年12月期 事業計画



# 1. 2014年12月期 営業状況及び決算実績





新規出店 38店、純増13店、12月末店舗数1,170店  
店舗改装 71店



## マーケティング施策

### Re-Branding ～サーティワンLOVE!～

「ゴールデンウィーク ダブル31%OFF」 4/25～5/9

「Happy 4 You」 6/12～7/30

「TRY & GET サマー!!」 8/1～9/9

「秋のダブル31%OFF」 9/10～9/23

「イースター」 「ハロウィン」 「クリスマス」



- ‘ミッキー&ミニー’ **LOVE♥LOVE** バッグセット  
‘ミッキー&フレンズ’ アイスクリームパーティセット

- 毎月、魅力的な新フレーバーが新登場

- アイスクリームドリンクリニューアル  
カフェブラスト**4**種、フルーツフリーズ**2**種

- アイスクリームケーキリニューアル  
‘ミッキー’ **Choo-Choo** トレイン  
ドレスアップ ‘ミニーちゃん’  
パレット**6** パティシエコレクション



- TVCMをキャンペーン告知からブランディング中心に  
31cLubやLINEなどによる告知・販売促進を継続強化

- 社会貢献イベント 「Free Scoop」

	<u>2014年度</u>	<u>2013年度</u>	<u>前年比</u>
総小売売上高 (百万円)	<b>42,112</b>	<b>43,467</b>	<b>96.9%</b>
総来店客数 (千人)	<b>57,307</b>	<b>59,134</b>	<b>96.9%</b>
平均客単価 (円)	<b>735</b>	<b>735</b>	<b>100.0%</b>

	<u>売上</u>	<u>客数</u>	<u>客単価</u>
既存店前年比	<b>93.7%</b>	<b>93.3%</b>	<b>100.4%</b>

(2012年12月31日以前に開店した店舗)

※ 弊社における既存店とは、開店景気の影響が出ないよう  
25ヶ月前より以前に開店した店舗のことを指す。



(単位：百万円)

	2014年12月期		2013年12月期			期初計画		
	金額	構成比 %	金額	構成比 %	前期比 増減 %	金額	構成比 %	期初計画比 増減 %
売上高	<b>18,602</b>	<b>100.0</b>	<b>20,524</b>	<b>100.0</b>	<b>9.4</b>	<b>21,000</b>	<b>100.0</b>	<b>11.4</b>
営業利益	<b>621</b>	<b>3.3</b>	<b>1,965</b>	<b>9.6</b>	<b>68.4</b>	<b>2,010</b>	<b>9.6</b>	<b>69.1</b>
経常利益	<b>606</b>	<b>3.3</b>	<b>2,052</b>	<b>10.0</b>	<b>70.4</b>	<b>2,100</b>	<b>10.0</b>	<b>71.1</b>
当期純利益	<b>281</b>	<b>1.5</b>	<b>1,129</b>	<b>5.5</b>	<b>75.0</b>	<b>1,160</b>	<b>5.5</b>	<b>75.8</b>



(単位：百万円)

	2014年12月期		2013年12月期			期初計画		
	金額	構成比 %	金額	構成比 %	前期比 増減 %	金額	構成比 %	期初計画比 増減 %
アイスクリーム	<b>10,765</b>	<b>57.9</b>	<b>11,904</b>	<b>58.0</b>	<b>9.6</b>	<b>12,316</b>	<b>58.6</b>	<b>12.6</b>
シャーベット	<b>1,224</b>	<b>6.6</b>	<b>1,304</b>	<b>6.4</b>	<b>6.1</b>	<b>1,054</b>	<b>5.0</b>	<b>16.2</b>
スッシャーリテイデザート	<b>2,173</b>	<b>11.7</b>	<b>2,793</b>	<b>13.6</b>	<b>22.2</b>	<b>2,911</b>	<b>13.9</b>	<b>25.3</b>
店舗用設備賃貸収入	<b>1,065</b>	<b>5.7</b>	<b>1,040</b>	<b>5.1</b>	<b>2.5</b>	<b>1,053</b>	<b>5.0</b>	<b>1.2</b>
ロイヤルティ収入	<b>3,373</b>	<b>18.1</b>	<b>3,481</b>	<b>17.0</b>	<b>3.1</b>	<b>3,666</b>	<b>17.5</b>	<b>8.0</b>
合 計	<b>18,602</b>	<b>100.0</b>	<b>20,524</b>	<b>100.0</b>	<b>9.4</b>	<b>21,000</b>	<b>100.0</b>	<b>11.4</b>







## 2. 2015年12月期 事業計画



## 2015年度の目標

 既存店の売上高増

売上高	前年比	103.6%
客数	前年比	101.6%
客単価	前年比	102.0%

 2015年度末店舗数1,190店 (20店純増) 改装104店

 全店舗の総小売売上高 442億円

(売上高前年比104.9%、客数102.8%、客単価102.0%)

 当社売上高 197億円

 投資額 27億7,100万円

生産設備、ITシステム 等



## 損益計算書

(単位：百万円)

	2015年12月期見通し			2014年12月期実績	
	金額	構成比 %	前期比 増減 %	金額	構成比 %
売上高	<b>19,700</b>	<b>100.0</b>	<b>5.9</b>	<b>18,602</b>	<b>100.0</b>
営業利益	<b>950</b>	<b>4.8</b>	<b>53.0</b>	<b>621</b>	<b>3.3</b>
経常利益	<b>1,050</b>	<b>5.3</b>	<b>73.1</b>	<b>606</b>	<b>3.3</b>
当期純利益	<b>510</b>	<b>2.6</b>	<b>80.9</b>	<b>281</b>	<b>1.5</b>



## ナショナルキャンペーン

「ゴールデンウィーク ダブル31%OFF」

「チャレンジ・ザ・トリプル」

「Thank you 4」

「イースター」 「ハロウィン」 「クリスマス」 他



## 商品戦略

魅力的な新フレーバーが毎月新登場

アイスクリームケーキリニューアル



## コミュニケーション戦略

ブランディングを主目的としつつキャンペーンや  
新商品告知のためのTVCMを実施

**31cLub、Facebook、LINEなどのSNSを継続・強化**



# 神戸三木工場 完成



竣工式の様子  
2014年12月5日



## 《配当金》

株主様への利益還元重視の配当政策を  
維持・継続しております

2014年12月期末は普通配当40円を実施

2014年度は年間で1株当たり80円の配当

## 《株主優待》

サーティワンのバラエティ豊かなフレーバーの  
美味しさと楽しさを体験して頂く為、  
当社製品と引き換えできる  
株主優待券を贈呈

毎年6月末、12月末の年2回

100株以上の株主様には1,000円相当

500株以上の株主様には1,500円相当

1,000株以上の株主様には2,500円相当

5,000株以上の株主様には5,000円相当の株主優待券贈呈







## IR資料利用の注意事項

本ウェブサイトは、平成**27**年**2**月**5**日に開示いたしました「決算短信」を補足説明するものであり、弊社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

尚、本ウェブサイト上に表示および提供する資料は、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、表示されたデータおよび提示された意見や予測等に関しては、決算発表時点（平成**27**年**2**月**5**日）のものであり、今後予告なしに変更されることがあります。

本情報および資料の利用は、利用者の判断によって行ってくださいますようお願いいたします。本資料利用の結果生じた、いかなる損害についても当社は一切責任を負いません。